

平成26年度の事業報告書
平成26年5月1日から平成27年4月30日まで
特定非営利活動法人 ななしんぼ

1. 事業の成果

・以下の事業を実施した。

2. 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係わる事業

定款の事業名 (特定非営利活動事業)	事業内容	事業詳細	実施日時	実施場所	従業者の 人数	受益対象者の範囲 及び人数	支出額
1. 地域の定住促進 につながる相談窓口 やサポート事業	(1) 視察対応	6/7・8 長良川市民学習会(7名) 7/12・13 能登里山・里海マイスター(10名) 11/22 グリーンツーリズム(16名) 2/10 森林文化アカデミー 視察対応資料の作成(6名)	随時	郡上市明宝	4名	明宝の取り組みに関心のある他地域住民40名	14,600
	(2) 地域の魅力発信	地域の魅力を発信する「地デザイン」の推進 ①月刊めいほうの発行 ②地域企業の広報・デザインのサポート ③観光協会との協働	随時	郡上市明宝	2名	農山村暮らしに関心のある都市住民、及び、明宝800世帯	855,228
	(3) 委託販売	地元ブランドの紹介 ①小川こぶしの里 ジンジャークッキーほか ②小川営農組合 日出雲の恵み ③郡上割り箸 木のおもちゃ、郡上割り箸	随時	郡上市明宝	2名	明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民100名	10,000
2. 空き家の管理運用 及び有効活用に係る 事業	(1) 空家管理	大谷 大坪家管理 奥住 原家管理 二間手 OKIDA精工・工房	4月～3月	明宝奥住、大谷、 二間手地区	3名	明宝地域	6,000
	(2) 空家活用 受付代行	二間手 古民家・源右衛門 視察・場所使用に関する対応	4月～3月	明宝地域	3名	農山村暮らしに関心のある都市住民	5,000
3. 集落活動支援及び 集落の支援に係る 人材育成を図る事業	(1) 明宝地域おこし 実践隊事業	1. 地域づくり団体等の支援全般 (市民協働センターサブセンター としての運営) 2. 多様な人が集まる場づくりと 運営 3. 地域資源活用による新規事業 の可能性調査(内発的新規事業 開拓) 4. 本事業実施のために必要な 経理、一般事務、法人の運営補助 等	4月～3月	明宝地域	4名	明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民	3,847,444
	(2) インターシップ 受け入れ	大学生1名受け入れ	7～8月	明宝地域	4名	明宝地域住民30名	27,200
4. 地域づくり団体等 の事務支援に関する 事業	(1) 明宝山里研究会 受付代行	イベント情報発信、薪販売受付 代行	4～3月	明宝二間手	3名	薪ストーブユーザー及び森に関心のある都市住民	5,000
	(1) ふるさと栃尾里 山倶楽部 情報発信	栃尾里人塾の情報発信	5月～10月第 4土日実地 7月22日～24 日開催	明宝二間手	3名	里山に関心のある都市住民及び子ども100名	5,500
	(2) 交通安全協会 発送・経理代行	発送・経理代行	4月～3月	明宝地域	3名	明宝地区住民	4,000
	(3) 明宝中学校 中学生図書集作成 補助	原稿書き起こし及び冊子制作・ 印刷	6月～1月	明宝地域	3名	明宝地域の中学2年生及び明宝地域のお年寄り、父兄	146,585
	(4) 寒水 掛け踊り 及びおどり復活プ ロジェクト	冊子づくり取材(インターシップ)	8月	明宝寒水地区	3名	明宝地区及び、踊りに関心のある都市住民	
(5) ビスターリマー ム ぎふの田舎の 魅力アップ支援事 業	聞き取りワークショップ 伝統食材ワークショップ 聞き取り試食会 聞き取り・リサーチ 編集企画ワークショップ 取材	9月～3月	明宝地域	3名	明宝地域の若い世代及び田舎、里山暮らしに関心のある都市住民	416,662	

	(6)小川地域活性化イベントサポート	小川地域活性化イベントサポート	1月	明宝地域	3名	明宝地域住民及び都市住民50名	495,180
	(7)明宝地域 事務・広報支援	①ホームページ・ブログ・フェイスブック等による情報発信 ②チラシ・広報物、商品ラベル等作成 明宝振興事務所「明宝寄席」、山里研究会、國田家の芝桜を愛する会、めいほう鶏ちゃん研究会、田舎の学校、和良おこし会議 チラシ、ポスター作成 小川こぶしの里の開発サポート 自然食泊愛里、小川営農組合、せせらぎ米(和田淑人) 地域デザインサポート	随時	明宝地域	3名	明宝地域住民及び都市住民	1,037,523
5. 小水力発電や木質バイオマスなど自然エネルギーの普及に関する事業	視察窓口/広報支援	視察の受け入れ(視察対応参照)/木質バイオマス看板作成(地域企業の広報サポート参照)	随時	明宝地域	2名	明宝地域	— 1. (1)視察
	県委託事業(チャレンジ25)	県委託事業CO2 25%削減実証実験継続調査	通年	明宝地域	2名	明宝地域	753,192
6. 森林資源の有効活用に関する事業	(1)森林資源を活用した商品開発	郡上おどり下駄 商品化調査研究	5月～6月	明宝地域	2名	明宝地域	661,620
	(2)森林・山村多面的機能発揮対策	地域環境保全タイプ 森林空間利用タイプ	8月～2月	明宝二間手	7名	明宝二間手地区住民及び里山、森に関心のある都市住民	3,053,344
7. 多様な人が集まる場づくりと運営を行う事業	(1)MOSO塾の運営	8/27「観光を勧考」14名 9/28 ポラフェス 40名 9/12・2/12 畑佐MOSO塾45名	8月～3月	明宝地域	7名	明宝地域住民	71,300
	(2)イベント企画・運営	5/4 みんなで育てるカフェ プリザードフラワー 13名 6/23 らっきょワークショップ 5名 8/12・13 下駄づくりWS(ツーンネット) 12名 7/21・22 五感ワークショップ 7名 木工旋盤講座(公民館) 8名 11/19 みんなで育てるカフェ マクロビオティック料理教室 10名 2/28・3/2 地みそづくりワークショップ 20名	5月～3月	明宝地域	4名	森、木、里山、郷土食に関心のある都市住民及び明宝地域の若い世代	6,000
	(3)ななしんぼホームページ制作	企画、制作	通年	明宝二間手	3名	明宝地域住民及び都市住民	5,000
	(4)コミュニティ・カフェ運用	二間手サロンでの活用 明宝歴史民俗資料館・分散型展示での活用	利用随時	明宝二間手	7名	明宝地域住民及び都市住民	188,389
	(5)ワンデイシェフ	KOJIBE 8/3 31名 11/8・9 栗カフェ 109名 鶏ちゃん研究会 8/5 29名 BA BA BA BAR 9/18 37名 給食ランチ 6・7・8・9月 214名	利用随時	明宝二間手	7名	1回20～80人の利用	26,886
	(5)カフェ整備	明宝・暮らしのビジターセンター “地域のおもてなし”機能向上事業	12月～3月	明宝二間手	4名	明宝地域住民及び都市住民	441,952
	8. その他この法人の目的を達成するために必要となる事業	(1)メディア発信	マスコミへの情報発信等	通年	明宝二間手	5名	明宝地域住民及び都市住民
(2)活動情報情報発信		ホームページ、ブログ、FBなどによる定期的情報発信/地域マップ制作、明宝地域のホームページ企画	通年	明宝二間手	4名	明宝地域住民及び都市住民	363,596