

令和元年度の事業報告書  
令和元年5月1日から令和2年4月30日まで  
特定非営利活動法人 ななしんぼ

1. 事業の成果

- ・以下の事業を実施した。

2. 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係わる事業

| 定款の事業名<br>(特定非営利活動事業)        | 事業内容              | 事業詳細                                                                                                                                                                                                                                              | 実施日時  | 実施場所       | 従業者の人数 | 受益対象者の範囲<br>及び人数            | 支出額       |
|------------------------------|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------------|--------|-----------------------------|-----------|
| 1. 地域の定住促進につながる相談窓口やサポート事業   | ビジターセンター運営事業／視察対応 | 1. 空き家情報や就労情報など移住に必要な情報のワンストップ化<br>活動日304日 事業計画相談会の実施(2回)／めいほうマルシェの実施(1回 11組出店)<br>2. 地域情報誌の編集・制作・発行(年12回) 地域の団体と連携し、会議を25回実施<br>地域視察＝他団体との連携: ビスターリマーム、めいほう食の教科書を学ぶ会 8月NHK『まるっと郡上』リサーチ／郡上八幡・和良地区の取り組みの紹介 9月平地域づくり協議会／めいほう観光協会実践隊との連携 11月兵庫県粟市自治会 | 随時    | 郡上市明宝      | 2名     | 明宝の取り組みに関心のある他地域住民          | 3,812,607 |
|                              | 地域の魅力発信           | 地域の魅力を発信する「地デザイン」の推進<br>①月刊めいほうの発行・情報発信によるUターン促進(毎月800戸配布・市外毎月21通送付)<br>②地域起業・めいほう出版との連携<br>③地域協議会及び食と体験の国めいほう推進協議会との連携<br>④一社)郡上ふるさと定住機構との連携                                                                                                     | 随時    | 郡上市明宝      | 3名     | 農山村暮らしに関心のある都市住民、及び、明宝800世帯 |           |
|                              | 市民協働センターサブセンター運営  | 運営会議・連絡会議等への参加(3回)／中学生総合授業のコーディネート(全7回)                                                                                                                                                                                                           | 通年    | 郡上市明宝      | 2名     | 明宝地域住民・地域の中学生               |           |
| 2. 空き家の管理運用及び有効活用に係る事業       | 空家管理              | 二間手 栃尾里山倶楽部 住宅管理<br>気良 住宅管理                                                                                                                                                                                                                       | 通年    | 明宝気良、二間手地区 | 3名     | 明宝地域住民                      | 826,397   |
|                              | 空家活用受付代行          | 二間手 古民家・源右衛門の活用→空ヨガ/癒しの森/anoter home gujo 他(102回利用)<br>二間手 OKIDA精工・工房の活用<br>視察・場所利用に関する対応                                                                                                                                                         | 通年    | 明宝地域       | 5名     | 明宝地域住民／農山村暮らしに関心のある都市住民     |           |
| 3. 集落活動支援及び集落の支援に係る人財育成を図る事業 | (1)実践隊事業          | 他団体の実践隊と協働で、地域情報誌『月刊めいほう』を発行                                                                                                                                                                                                                      | 4月～3月 | 明宝地域       | 3名     | 明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民        | 0         |
|                              | (2)地域資源活用事業       | 明宝ブランド戦略会議との連携(菓子開発／獣害対策副産物利活用(鹿革・角を利用した商品開発)／明宝道の駅チャレンジショップの活用等)                                                                                                                                                                                 | 4月～3月 | 明宝地域       | 4名     | 明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民        | 336,260   |
|                              | (3)明宝中学校中学生聞書集作成  | 原稿書き起こし及び冊子制作・印刷                                                                                                                                                                                                                                  | 6月～2月 | 明宝地域       | 3名     | 明宝地域の中学2年生及び地域のお年寄り、父兄      | 168,963   |
|                              | (4)チャレンジ事業        | ①ミキ塾の年間実施(授業週4回延べ12名)中高生対象の塾及び小学生向けそろばん塾／夏休み子ども自習室の実施 ②郡上高校課題探究型学習の参加(3回) ③岐阜大学「まちづくりリーダー入門・実践」受講生との協働(延べ30名)                                                                                                                                     | 通年    | 明宝二間手      | 4名     | 郡上地域住民                      | 384,884   |

|                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |    |                                    |           |
|------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----|------------------------------------|-----------|
| 4. 地域づくり団体等の事務支援に関する事業             | (1) 明宝山里研究会受付代行         | イベント情報発信、薪販売受付代行(対応件数21件)                                                                                                                                                                                                                                              | 通年    | 明宝二間手 | 3名 | 薪ストーブユーザー及び森に関心のある都市住民             | 394,534   |
|                                    | (2) 地域団体事務・経理代行         | ①交通安全協会 発送・経理代行<br>②DEEP JAPAN LAB郵便受取<br>③めいほう鶏ちゃん研究会・めいほう食の教科書を学ぶ会 補助金及び経理に関する相談対応                                                                                                                                                                                   | 通年    | 明宝地域  | 2名 | 明宝地区住民                             |           |
|                                    | (3) 明宝地域イベント・PR・ブランド化協力 | ①ななしんぼホームページ・めいほうブログ(アクセス数8,515件)・フェイスブック(60回投稿/平均月リーチ数1,453件)等による情報発信<br>②チラシ・広報物、商品ラベル等地域デザインサポート<br>(明宝山里研究会チラシ制作、せせらぎ米など商品ラベル出力、郡上カンパニー地域向け冊子制作、たかす農泊協議会サイトコンセプトワーク、企画展はじまり実行委員会キャプション、ふるさと栃尾里山倶楽部予約受付サイト作成)<br>③イベント参加によるPR(めいほう夏祭り出店)<br>④ブランド化協力:事業計画相談会の実施(2回) | 随時    | 明宝地域  | 3名 | 明宝地域住民及び都市住民                       |           |
| 5. 小水力発電や木質バイオマスなど自然エネルギーの普及に関する事業 | 県委託事業(チャレンジ25)          | 県委託事業CO2 25%削減実証実験継続調査                                                                                                                                                                                                                                                 | 通年    | 明宝地域  | 3名 | 明宝地域住民                             | 610,970   |
| 6. 森林資源の有効活用に関する事業                 | 森の恵みの有効活用事業(地球環境基金)     | 森と命のつながりを伝える活動<br>①野生鹿の皮とツノを使った商品開発(13点)<br>②講座やワークショップの実施<br>5/18 めいほうランタンフェス<br>7/14 めいほうキャンプ場<br>9/28 命のつながりを学ぶWS<br>10/14 めいほうマルシェ<br>10/20 kibako<br>11/10 町家オィデナール<br>2/22 赤坂・青山子ども中高生共育→見学・参加者167名                                                              | 通年    | 明宝地域  | 5名 | 明宝地域及び森林活用に関心の高い都市住民及び仕事に興味のある地域住民 | 1,692,409 |
|                                    | 「森家」見学                  | 森林資源を活用したモデルハウス「森家」(薪ボイラー活用、薪ストーブ活用、50年生の木材を活用した家)見学 見学者15名、木材7リユーベ・林内の枝など残材の活用                                                                                                                                                                                        | 通年    | 明宝地域  | 2名 | 明宝地域及び森林活用に関心の高い都市住民               | 0         |
| 7. 多様な人が集まる場づくりと運営を行う事業            | MOSO塾の運営                | 5/27 十六総合研究所講師派遣(白川村移住部会)<br>11/13 若嫁ヒアリング(10名)<br>11/16 MOSO塾を実施(11名)<br>2/19 明宝地域協議会での報告会                                                                                                                                                                            | 5月～3月 | 明宝地域  | 5名 | 明宝地域住民                             | 256,568   |
|                                    | コミュニティ・カフェ運用とワンディシェフの実施 | ①二間手サロン・ミキの会<br>②個人塾の活用(週4回開講)<br>③マルシェの実施<br>④ワンディ写真スタジオ(地元成人式1回開催)・北欧写真展の開催<br>⑤会議・勉強会利用(明宝地域協議会事業、食の教科書及びプログラム制作会議・月刊めいほう編集会議等)同窓会や成人式の2次会など若者の利用も見られた                                                                                                              | 利用随時  | 明宝二間手 | 6名 | 明宝地域住民及び都市住民                       |           |
| 8. その他この法人の目的を達成するために必要となる事業       | メディア発信                  | マスコミへの情報発信等                                                                                                                                                                                                                                                            | 通年    | 明宝二間手 | 5名 | 明宝地域住民及び都市住民                       | 0         |
|                                    | 活動情報情報発信                | ホームページ、ブログ、FBなどによる定期的情報発信                                                                                                                                                                                                                                              | 通年    | 明宝二間手 | 4名 | 明宝地域住民及び都市住民                       | 0         |
|                                    | その他                     | 事務所運営管理                                                                                                                                                                                                                                                                | 通年    | 明宝二間手 | 4名 | 郡上地域住民                             | 0         |
|                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                        |       |       |    | 計                                  | 8,483,592 |