

令和4年度の事業報告書
 令和4年5月1日から令和5年4月30日まで
 特定非営利活動法人 ななしんぼ

1. 事業の成果

・以下の事業を実施した。

2. 事業の実施に関する事項

特定非営利活動に係わる事業

定款の事業名 (特定非営利活動 事業)	事業内容	事業詳細	実施日 時	実施場所	従業 者の 人数	受益対象者の 範囲及び人数	支出額
1. 地域の定住促進につながる相談窓口やサポート事業	ビジターセンター運営事業／視察対応	①空き家情報や就労情報など移住に必要な情報のワンストップ化:活動日(286日)問い合わせ件数(391件) 空き家に関する相談件数(5件)、空きスペースに関する相談件数(4件)、森林に関する相談件数(5件) 地域の広報誌発行(年12回)／地域団体と連携した編集会議の実施(24回) ③地域視察＝他団体との連携:岐阜県立森林文化アカデミー授業(3回)／地球環境基金リーダー研修(1回)／バイオマス見学(7回) 45名	4月～3月	郡上市明宝	2名	明宝の取り組みに関心のある他地域住民	4,372,416
	地域の魅力発信・調査	地域の魅力を発信する「地デザイン」の推進: ①月刊めいほうの発行・情報発信によるUターン促進(毎月全戸配布・市外の若者等に送付)／めいほう出版との連携 ②地域団体のイベント広報サポート(道の駅明宝イベントPR・郡上のお米プロジェクトイベントPR・善兵衛桜を守る会寄付金活動サポート・長良川カンパニー完熟堆肥プロジェクト冊子化・郡上ふるさと定住機構プロジェクトの冊子化) ③月刊めいほうアンケート(128名／200名) 自治会アンケート実施(575名／1,009名)	随時	郡上市明宝	3名	農山村暮らしに関心のある都市住民、及び、明宝800世帯	
	市民協働センターサブセンター運営	相談日の開設(12回)／イベント・運営会議・連絡会議等への参加(1回)	通年	郡上市明宝	2名	明宝地域住民	
2. 空き家の管理運用及び有効活用に係る事業	空家管理	ふるさと栃尾里山倶楽部 住宅管理／シェア工房管理	通年	明宝二間手地区	3名	明宝地域住民	53,640
	空家活用受付代行	二間手 古民家・源右衛門／ものづくり工房の活用	通年	明宝地域	5名	明宝地域住民／農山村暮らしに関心のある都市住民	
3. 集落活動支援	(1)実践隊事業	他団体の実践隊との協働: 地域情報誌『月刊めいほう』の発行(12回)	4月～3月	明宝地域	3名	明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民	
	(2)地域資源活用事業	地球環境基金の助成を得て、資源を活用したワークショップ及び商品開発／地域内サプライチェーンの構築／勉強会・マルシェの実施	4月～3月	明宝地域	4名	明宝地域住民及び明宝に関心のある都市住民	

及び集落の支援に係る人財育成を図る事業	(3) 明宝中学校 中学生聞書集作成	明宝中学校・明宝公民館・NPO法人ふるさとめいほうとの協働: 聞き書き 冊子制作・印刷/全集の編集	6月～ 2月	明宝地域	3名	明宝地域の中学2年生及び地域のお年寄り、父兄	280,670
	(4) チャレンジ事業	①地域材を活用した商品開発支援、販売方法の検討、道の駅販売支援 (ikeno mondo/kotii/sou) ②若手農家や作り手の支援、販売実験の場の提供(マルシェの実施)(3回)	通年	明宝二間手	4名	郡上地域住民	
4. 地域づくり団体等の事務支援に関する事業	(1) 明宝山里研究会受付代行	情報発信サポート/薪販売受付代行(対応件数47件)/在庫管理表のオンライン化、サイトの管理	通年	明宝二間手	3名	薪ストーブユーザー及び森に関心のある都市住民	61,097
	(2) 地域団体事務・経理代行	交通安全協会 発送・経理代行/助成金の会計作業に関する相談	通年	明宝地域	2名	明宝地区住民	
	(3) 明宝地域イベント・PR・ブランド化協力	①チラシ・広報物、商品ラベル等地域広報・販促サポート: (日出雲の恵み・せせらぎ米・掛踊米 商品ラベル出力、/道の駅 イベント広報支援・のぼりデザイン/郡上のお米プロジェクトイベント広報支援/寒水わじまサロン 視察用資料作成/寒水掛踊保存会 映像制作/明宝ジビエ 鹿革販売に関するサポート) ②生産体制づくりに関する調査(善兵衛桜の枝の活用)の検討・製材・寄付金の呼びかけ)	4月～ 3月	明宝地域	3名	明宝地域住民及び都市住民	
5. 小水力発電や木質バイオマスなど自然エネルギーの普及に関する事業	調査	明宝地域太陽光発電等再生可能エネルギーの需要家連携調査	10月～ 3月	明宝地域	2名	明宝地域住民	752,400
6. 森林資源の有効活用に関する事業	森の恵みの有効活用事業(地球環境基金)(緑化推進)	森と命のつながりを伝える活動: ①野生鹿の皮とツノや里山・森林資源を使った商品開発(10点) ②講座やワークショップの実施(12回) 4/10 花マルシェ・桜のスプーンづくり(14) 5/4 植樹イベント(108) 5/4 里山イベント 野草散策(20) 6/10 鹿革と木のバインダー(iikasu)(5) 6/12 量り売りマルシェ 12店(130) 6/24 桜の草木染(ハハノテシゴト)(10) 8/27 伏せ編みづくりと川あそび(18) 10/14-16 古民具を活用した、やさしい暮らし展(道の駅明宝) 10/27 森のリースづくり(iikasu)(9) 11/13 量り売りマルシェ9店(120) 11/23 新米マルシェ(道の駅明宝) 12/26 しめ縄づくり勉強会(7) 2/1-7 めいほうフェスティバル(明宝公民館) 2/11・12 ジビエフェア出店 鹿ツノのキーフォルダづくり(7) 2/7・14 ミルクスツールづくり(16) 2/18 森づくりフィールドワーク(5)	通年	明宝地域	5名	明宝地域及び森林活用に関心の高い都市住民及び仕事に興味のある地域住民	3,173,500

	「森家」見学	森林資源を活用したモデルハウス「森家」(薪ボイラー活用、薪ストーブ活用、50年生の木材を活用した家) 見学 見学者54名、木材5立米・林内の枝など残材の活用	通年	明宝地域	2名	明宝地域及び森林活用に関心の高い都市住民	
7. 多様な人が集まる場づくりと運営を行う事業	MOSO塾の運営	11/23 ごみの学校 意見交換会(17名)	11月	明宝地域	5名	明宝地域住民	183,171
	コミュニティ・カフェ運用	ワーケーション利用(140名) 会議・勉強会 利用(59回)	利用随時	明宝二間手	6名	明宝地域住民及び都市住民	
8. その他この法人の目的を達成するために必要となる事業	メディア発信	マスコミへの情報発信等 ①新聞社 善兵衛桜取材対応	通年	明宝二間手	5名	明宝地域住民及び都市住民	
	活動情報情報発信	ホームページ、ブログ、FB、Instagramなどによる定期的情報発信	通年	明宝二間手	4名	明宝地域住民及び都市住民	
	その他	事務所運営管理	通年	明宝二間手	4名	郡上地域住民	
						計	8,876,894